

SYLVAIN HA

DEVELOPPEMENT DE PROJETS – MARKETING – MANAGEMENT

email: sylvain.barefoot@gmail.com

tel: +33 6 41 09 37 22

whatsapp: +49 1522 302 7790

DOB : 28 | 10 | 1978



Professionnel polyvalent et expérimenté, j'excelle en gestion de projets, développement commercial, marketing et branding.

Mon expertise me permet de stimuler la croissance, renforcer les identités de marque et concrétiser des projets innovants.

Je recherche une opportunité pour contribuer, avec créativité, à la réussite de vos ambitions, au sein d'une équipe dynamique.

FRANÇAIS : natif
ANGLAIS : bilingue
ALLEMAND : courant
VIETNAMIEN : courant

PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Découvrez en plus sur mon parcours sur LinkedIn : Sylvain HA : <https://www.linkedin.com/in/sylvain-ha-76a15013>

EXPERTISE EN DEVELOPPEMENT DE PROJETS ET MANAGEMENT

- **Esprit entrepreneurial** : Innovation, créativité et prise de risques calculés pour assurer la croissance et le succès des entreprises.
- **Résolution de problèmes** : Identification rapide des enjeux, élaboration de solutions efficaces et prise de décisions stratégiques basées sur des données.
- **Adaptabilité** : Réactivité et flexibilité face aux évolutions du marché et aux nouvelles dynamiques économiques.
- **Développement commercial** : Identification d'opportunités, partenariats stratégiques et optimisation du chiffre d'affaires pour des services divers de B2B et B2C.
- **Planification stratégique** : Élaboration de plans commerciaux et financiers alignés sur des objectifs à court et long terme.
- **Gestion de projets** : Supervision complète de nouveaux lancements, incluant concept, financement et mises en place préouverture.
- **Analyse financière** : Prévisions budgétaires et gestion des coûts pour garantir la rentabilité des projets.

EXPERTISE EN MARKETING – BRANDING – COMMUNICATION

- **Analyse de marché** : Études et analyse de la concurrence pour identifier les tendances, comportements consommateurs et les opportunités.
- **Stratégie de marque** : Création d'identités, de positionnements et de messages impactants alignés sur les objectifs stratégiques.
- **Alignement local et global** : Harmonisation des valeurs globales avec les spécificités locales pour maximiser l'engagement consommateurs.
- **Partenariats stratégiques** : Collaboration avec des partenaires locaux pour renforcer la présence et la portée des marques.
- **Innovation et créativité** : Développement de solutions innovantes pour répondre aux besoins d'environnements dynamiques et compétitifs.
- **Communication interculturelle** : Transmission cohérente des messages de la marque à travers différentes cultures et langues.

MON PARCOURS PROFESSIONNEL

DEVELOPPEMENT DE PROJETS & MANAGEMENT

CHU HOSPITALITY Cie	Vietnam
Business Development Director	
VIET THAI GROUP	Vietnam
Retail Business Development Director	
IMMO ARCHETYPE	Vietnam
Resort Operation Manager	
R.E.D. Bar Lounge Rest.	Vietnam
General Operation & Events Manager	

MARKETING, BRANDING & COMMUNICATION

L'ATELIER	France
Copywriter & business support	
FORBO EUROCOL	Allemagne
Sales & Business Dev. Middle East	
CLASSIC FINE FOODS	Vietnam
Marketing & Beverage Manager	
IFB HOLDINGS Ltd	Vietnam
THE COFFEE BEAN SUBWAY MC DO.	
Marketing and Branding Director	
MGM HOTELS & CASINOS	Vietnam
Marketing Manager	
SUNFLOWER MEDIA	Vietnam
Branding and Marketing Manager	
LAN ANH COUNTRY CLUB	Vietnam
Sales, Marketing & Events Manager	
RIP CURL EUROPE	France
Commercial Surf & Skate	