# René MILHEM

**R&D - MARKETING STRATEGIQUE**

Anglais professionnel

milhem.rene@neuf.fr
+33 (0) 6 78 03 63 09
Crac'h 56950

## RÉSUMÉ

Vingt ans d'expérience en développement et lancement de produits à l'international. Expertise en gestion de projets et de portefeuille produits, management d'équipes pluridisciplinaires.

## COMPÉTENCES CLÉS

Gestion du cycle de vie produit I Gestion de projets I Analyse du besoin et veille concurrentielle I Ingénierie I Coordination d'équipes pluridisciplinaires I Tutorat I Lancement commercial I Stratégie d'entreprise

## FORMATIONS

**BADGE DIRIGER UN CENTRE DE PROFITS**

Audencia 2012

**DIPLÔME D'INGÉNIEUR GÉNÉRALISTE**

ENSAM 1994-1997

## LANGUES

**Français :** langue maternelle
**Anglais :** courant
**Espagnol :** basique à réactiver
**Allemand :** basique à réactiver

## INFORMATIQUE

Microsoft Suite Office , Power BI

## INTÉRÊTS PERSONNELS

Voile
Membre du Fab Lab d'Auray

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**CHEF DE PRODUIT** **2014-2024**

Hill Rom / BAXTER - Dispositifs médicaux

Rattaché à une structure américaine basée à Chicago-IL et en charge d'un portefeuille générant un Chiffre d'affaires de 100M€ à l'international.

- Analyse des besoins et formalisation des revendications : Visites de services hospitaliers et organisation de revues de besoins clients qui ont permis d'identifier des fonctions nouvelles.
- Développement, de nouveaux produits : voix du client pour l'équipe projet R&D, création et mise en oeuvre de la roadmap produit
- Lancement de nouveaux produits : création de la value proposition et plan marketing en collaboration avec des équipes internationales. Présentation de la gamme des produits sur les salons en Europe.

**CHEF DE PROJET** **2006-2014**

Hill Rom - Dispositifs médicaux

- Gestion de projets, conception et industrialisation en interne . Budgets entre 100k€ et 3M€, durée entre 6 mois et 3 ans
- Développement et industrialisation d'un lit d'hébergement médicalisé en travaillant avec un partenaire en Asie. Réalisation des cahiers des charges, consultation et choix du partenaire. Lancement réussi en moins d'un an.
- Interface projet dans le cadre d'une acquisition d'entreprise en Allemagne. Contact privilégié et déplacements réguliers qui ont permis de mener un projet de plateforme commune pour un nouveau lit.

**CHEF DE PROJET** **2003-2006**

Brose - Automobile

·En charge du développement de lève-vitres pour Renault. Interface entre le client, l'usine en Espagne et le siège en Allemagne.

**INGÉNIEUR R&D** **2000-2003**

Segula / Renault IDVU - Automobile

**INGÉNIEUR PRODUCTION** **1999-2000**

CDX Ltd - Angleterre - Tôlerie fine