



« J'aspire à mettre à profit mes compétences en **gestion de projet, marketing et communication** dans une entreprise avec des **valeurs fortes**. Être utile aux personnes en plaçant l'innovation sociétale et durable au cœur de mes activités est un défi qui me séduit. »

Disponible à partir du 06 juin 2022

Paul SALLÉ

24 ans
06.87.91.24.05.
paul.salle@outlook.fr
85340, Les Sables d'Olonne

Permis B, véhiculé
Permis bateau hauturier

COMPETENCES

- ✓ **Communication**
- ✓ **Marketing digital**
- ✓ **Travail en équipe projet**
- ✓ **Animation**
- ✓ **Outils: Pack office, Suite adobe, Trello.**
- ✓ **Langues:**
 - Anglais** : courant 
 - Espagnol** : scolaire 
 - Chinois** : notions 

SAVOIR-ÊTRE

- ✓ **Esprit d'analyse et de synthèse**
- ✓ **Aisance rédactionnelle et relationnelle**
- ✓ **Rigueur et organisation**
- ✓ **Autonomie**
- ✓ **Dynamisme**
- ✓ **Confidentialité**

LOISIRS

Sports de plein air 
Montages 
Voyages 
Bricolage 

Références :

Sylvain GRAIZEAU, Directeur du Decathlon la Roche-sur-Yon
Sylvain.graizeau@decathlon.com
Céline RECULET, DTNA de la FFCK
Celine.reculet@ffck.org

EXPERIENCE

	Responsable de Rayon (CDI) actuellement en poste Decathlon (La Roche-sur-Yon, 85)
Depuis 2021	Animation et accompagnement d'une équipe de 7 collaborateurs. Pilotage et garant d'un chiffre d'affaires de 4,4 millions d'euros. Gestion du personnel, recrutement, partenariats, politique commerciale, dynamisme commercial. Vente et conseil.
	Chargé de projets digitaux (Stage + CDD) Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie (Vaires-sur-Marne, 77)
2020-21	Pilotage de 2 projets digitaux : 1) Marketplace de prestations touristiques CanoeGo.fr , 2) Application pratiquants Pag'App . Rédaction des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, appels d'offres, sélection des prestataires, suivi budgétaire, stratégies, plans de communication et d'actions marketing, briefs, suivi des développements, recettage des produits.
	Assistant marketing (Stage) Central'Hand : Centrale d'achat et Boutique en ligne Officielle de la Fédération Française de Handball (Ste Gemmes-sur-Loire, 49)
2020	Création de supports de communication, étude de la concurrence sur les prix de vente, mise à jour du catalogue 2020.
	Chargé de mission marketing et développement (Stage) Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie (Vaires-sur-Marne, 77)
2019	Benchmark, remaniement des licences fédérales, création de supports de communication.
	Consultant - Chargé d'étude Junior Etudes IAE Consultants (Poitiers, 86)
2018-19	Etude (documentaire-qualitative-quantitative-rapport) du lectorat d'un magazine local.
	Responsable locations et Moniteur Canoë Kayak & Stand-up Paddle saisonnier (CDD) Canoë Kayak Club Angers (Angers, 49)
2016-17	Encadrement et animation des stages d'été, groupes de 10 à 20 personnes, 8-18 ans.
	Chargé de communication et projet (Stage) Mairie d'Angers, service Sports & Loisirs (Angers, 49)
2017	Dynamisation de l'offre sportive : Etudes qualitatives/quantitatives, création de supports de communication, création/accompagnement d'événements.
	Responsable des bénévoles Canoë Kayak Club Angers, Championnats de France de Canoë Kayak
2017	Chargé de la logistique et des ressources humaines. Recrutement et gestion de 200 bénévoles.
	Master 2 Marketing & Stratégies de Marques, Mention bien IAE de Poitiers
2018-20	Thème du mémoire de recherche : les Nudges dans l'apprentissage du sport (17/20).
	Double diplôme: Bachelor Business & DUETI en Erasmus, Mention bien University of the West of Scotland (Glasgow, GB)
2017-18	
	DUT Gestion des Entreprises et des Administrations, Mention assez-bien IUT d'Angers
2015-17	
	Baccalauréat Economique et Social, Mention assez-bien. Lycée Auguste et Jean Renoir (Angers, 49)
2015	

FORMATION

Vaires-sur-Marne, le jeudi 28 octobre 2021

Stade nautique olympique d'Ile-de-France

Route de Torcy

77360 VAIRES SUR MARNE

Tel. : +33 (0)1 45 11 08 50

Fax : +33 (0)1 45 11 13 25

Email : ffck@ffck.org

Internet : www.ffck.org

Objet : lettre de recommandation

Madame, Monsieur,

Nous avons accueilli M. Paul Sallé au sein de la Fédération Française de Canoë-Kayak et Sports de Pagaie pour un stage de Master 1 d'une durée de 5 mois, du 1^{er} avril au 31 août 2019, puis l'année suivante pour un stage de Master 2 puis CDD, soit 11 mois de mai 2020 à mars 2021 inclus.

Il a occupé une mission de chargé de projets digitaux et d'assistantat à maîtrise d'ouvrage. Il a assuré la gestion de deux projets digitaux majeurs : la création d'une marketplace de vente de prestations de services destinée aux structures membres de la FFCK et la création d'un application mobile pratiquants.

Il est par ailleurs intervenu sur d'autres projets dans les phases d'ingénierie et de conception de supports de communication tels que la refonte des Pagaies Couleurs, la structuration de la randonnée, la communication au réseau fédéral, la refonte des licences fédérales et des travaux de réflexion sur un logiciel de gestion pour les clubs et sur l'évolution de l'écosystème numérique global de la FFCK.

Dans ces différentes missions, il a démontré de fortes compétences notamment dans la réalisation de business plan, de modèle économique, de rédaction des cahiers des charges, de spécifications fonctionnelles, d'appels d'offres, de stratégies et réalisation de supports de communication, de suivi des développements, de recettage des produits, etc.

Il a su démontrer des capacités remarquables à travailler tant de manière autonome en responsabilité qu'à intervenir aux côtés des salariés, de cadres dirigeants, d'élus et de prestataires informatiques.

Nous avons apprécié ses compétences techniques, son autonomie, son efficacité, sa discrétion, sa posture professionnelle et ne pouvons que le recommander auprès d'autres organismes qui l'accueilleront au titre de collaborateur.

A faire valoir ce que de droit



Céline REULET

Directrice technique nationale adjointe