



- Nantes
- luigi.chiraux85@gmail.com
- 07-72-35-84-18
- @luigi-chiraux

À propos de moi

Actuellement en BUT Techniques de Commercialisation à Poitiers, spécialisé en Marketing Relationnel et Expérience Client. À 19 ans, je vis pleinement ma passion à travers mes études et mes expériences pratiques. Créatif et rigoureux, j'ai acquis de solides compétences en analyse stratégique, acquisition client, optimisation de l'expérience utilisateur et gestion de projet. Toujours à la recherche de nouveaux défis, je suis déterminé à contribuer activement à des projets stimulants, où dynamisme et collaboration sont les moteurs du succès. Je suis motivé à appliquer mes compétences et à démontrer mon expertise lors de ce stage. Également à la recherche d'une alternance.

Expériences professionnelles

Serveur-barman - Le Tropicana



JUILLET - AOÛT 2024 - ST-GILLES-CROIX DE VIES (CDD)

- Accueil client, gestion de la caisse
- Animation de l'espace bar
- Suivi et gestion des stocks
- Travail en équipe

Chef de secteur ELDPH - Hyper U



MAI 2024- LA ROCHE SUR YON (STAGE)

- Analyse et suivi des ventes et objectifs
- Merchandising et implantation des produits
- Négociation des promotions avec les marques
- Veille concurrentielle et analyse de marché

Conseiller de vente - BUT



DÉCEMBRE 2020 - LA ROCHE SUR YON (STAGE)

- Renseignement, conseil clients
- Écoute des besoins du client
- Prise de commandes
- Mise en rayon des arrivages et facing

Mes passions et Projets



Sport : Football, Judo, Surf...



Voyages : Portugal, Allemagne, Malte...



Randonnée : GR400 Puy de Sancy...



La moto : Explorer de nouveaux lieux.

Séminaire d'Entrepreneuriat : Création entreprise, Business model, analyse du marché et du mix marketing, gestion juridique et financière, avec pitch final devant un jury professionnel.

Création de site internet : Utilisation du CMS Shopify pour concevoir une fiche produit optimisée pour le taux de conversion, basée sur les besoins et attentes de la clientèle cible.

Luigi Chiraux

Recherche Stage dans le digital -
Durée 8 semaines - Du 8 avril au 31 mai

Mon parcours

2021-2023

BAC STMG OPTION MERCATIQUE

Lycée Pierre Mendès France,
La Roche-sur-Yon

- Management
- Gestion
- Marketing
- Économie

2023-2025

BUT TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION

Université de Poitiers, site de
Châtelleraut

- Marketing
- Digital
- Communication
- Négociation

2025-2026

Bachelor Marketing & Communication
Digitale

École YNov, campus de
Nantes

- Marketing
- Com digitale
- Design
- Gestion de projet

Hard Skills

Communication : Création de supports, réseaux sociaux, relation client.

Marketing : Analyses marchés/concurrences, stratégie d'acquisition.

Négociation : Argumentation, gestion des objections, accords.

Gestion de projet : Planification, suivi, évaluation des objectifs.

Logiciels : Canva, Shopify, Pack Office (Word, Excel).

Anglais : Niveau B1, séjour linguistique en Allemagne.

Soft Skills

- Entrepreneur
- Sociable
- Rigoureux
- Persévérant
- Dynamique
- Flexibilité